

診断に当たる。手軽な省エネ行動、機器の省エネ性能、住宅の断熱性能の三つの観点から顧客の生活スタイルに合った方法を探る。

冬場に向け、エアコンの暖房設定を1度下げると年間約1400円の節約、冷蔵庫内の温度設定を「強」から「中」にすると同1300円の節約など、具体的な表現で顧客に提案する。

同社は主力のプロパンガス販売や太陽光発電設備の販売などに加え、4月から家庭用の電力小売りに参入し、9月末までに約1千件を獲得した。今後は省エネ相談などの強化を通じて、「3年間で5千件」の目標達成を目指す。担当者は「まずは顧客との接点を増やしたい」としている。

エンジン省エネ相談本腰

訪問診断も、需要掘り起こし

総合エネルギー業の「エンジン」（浜松市中区）は11月から、家庭向けの省エネ無料相談業務を強化する。県内14カ所の支店や営業所を拠点に、窓口相談や訪問診断を進め、顧客のニーズを掘り起こ

す。プロパンガスや電力の販売、住宅リフォームなどの新規顧客獲得にもつなげる。大手エネルギー会社などから「省エネ（エネルギー）診断士」の認定を受けたスタッフ16人を中心に、相談や