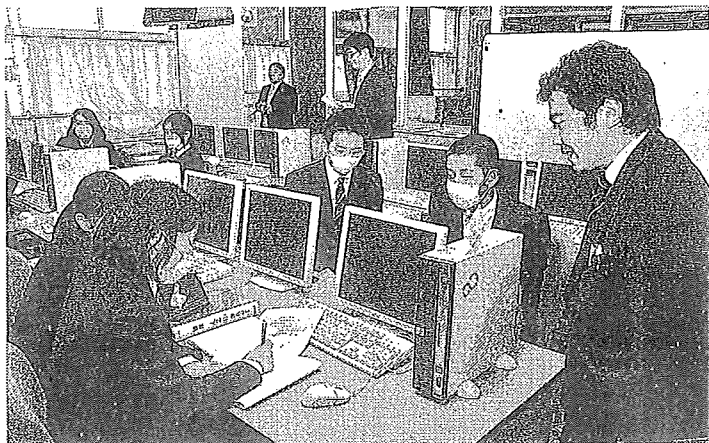


# 伊東の魅力 共同発信へ

## 生徒取材、会社HPで紹介

### 伊商生とエネジン

県内でLPガス事業を中心に展開する「エネジン」と県立伊東商業高で授業「観光ビジネス」を選択する3年生15人は、伊東の魅力を市内外に発信するPR活動に共同で取り組む。生徒が観光地や飲食店を取材した内容を同社ホームページなどで紹介する。19日、同社の担当者らが同校を訪れ、活動の概要を説明した。



伊東PRに向け取材先を検討する生徒たち＝伊東商業高

話し合った。今後、放課後や休日を活用して取材し記事をまとめ「い」と狙いを話した。

る。市観光課や街歩きマップ「いとうぶらんぼ」をつくる「ぶらんぼ女子会」も、取材指導などで協力する。

同社の社会貢献活動の一環。営業企画部の匂坂幸治課長は「伊東の活性化と生徒のレベルアップに貢献したい」と狙いを話した。

高校生の視点で感じた魅力を同社のブログ「エネフイー家のほのほの日記」に掲載する。紙媒体の「伊東観光」生徒たちは取材先候補を

ユース(仮)一も月1

回発行し、伊東の観光

情報を発信する。

概要を聞いた後、生