

日経 MJ

6月20日(月曜日)

月/水/金 発行

他社と連携でガス拡販

エネジン バスクリンなどと

【浜松】LPガス販売量を増やすために他社とのエネジン(浜松市、藤)の連携を進める。入浴剤田源右衛門社長)は販売製造のバスクリン(東京

入りに適した入浴の仕方を教える。

秋・冬には高齢者を対象に、脱衣所と浴室の急激な温度変化で体調が急変する「ヒートショック」を防止するセミナーを開く。春には女性向けに美容にいい入浴方法を教えるなど、季節に応じて対象を変えたイベントを年間を通じて企画していく。バスクリンにとってもガス会社と組む企画は珍しい。

・千代田)と組み、入浴方法のセミナーを開催。さらに観光協会やリフォーム会社と組み、浴室改修中のサービスを充実させる。

スポーツをする親子向けに正しい入浴の仕方を教える「入浴体験セミナー」を始めた。バスクリン社員が講師を務め、疲労回復や試合後の体の手

9月には観光協会やリフォーム会社と連携し、浴室改修中に地元の観光施設での宿泊や入浴を割引価格で利用できるサービスを始め。