

地元、学生と誘客タッグ

県や地元観光事業者らがJRグループと展開する大型観光企画「静岡アステイネーションキャンペーン(DC)」の2019年春開始に備え、観光施策に学生の知恵を生かそうとする取り組みが県内で動き出した。浜松市は常葉大学(静岡市)と包括提携を結び、このほど学生が浜名湖周辺の観光プランを発表。伊東市では高校生が魅力的な観光スポットをブログで発信し始めた。

2月8日、ホテルクラウンパレス浜松(浜松市)で開かれた浜名湖観光圏シンポジウム。旅行会社など約190人の観光関係者が集まる中、大学生が発表

常葉大は浜名湖をテーマにした5つに観光プランを作った

プラン名	ターゲットと内容
はまな恋い旅	20代前半女性や学生 館山寺などの恋愛スポットやスイーツが楽しめる
浜夏を満喫！絶景インスタ旅	20代前半の4～5人グループ 浜名湖の上から見られる花火やバナナボートなど「インスタ映え」を意識
浜名湖海誓山盟ツアー	20代カップル 海鮮グルメや館山寺展望台などをゆったり巡れる
インスタ映え旅行	20代 インスタグラムの「ハッシュタグ」機能を使った情報拡散戦略を盛り込んだ
Lake Hamana	20代 浜名湖での釣りやみかん収穫など浜名湖周辺ならではの体験が中心

JRと来春観光企画

「ここでしか撮れない上に立っているような写真撮った写真を不特定多数法も合わせて訴えた。」

写真、ここ真が撮れるスポットや、の人と共有できる「インスタグラム」に投稿して、お客さんに情報を広めてもらえらる」と情報発信方法を合わせて訴えた。

伊東市十伊東商業高

ブログで魅力発信

浜松市十常葉大

浜名湖プラン考案



学生が地元の観光施策を提案する動きが広がりはじめた(浜松市のホテルクラウンパレス浜松)

常葉大は17年3月に浜松市と地域産業の活性化などで包括提携を締結。提携に基づいて経営学部(浜松市)のブログを通して観光情報を発信している。

2月2日に伊東市役所で開かれた発表会では、市職員らに1年の取り組みの報告のほか、歴史ある旅館と伊豆急行線のご話している。(伊神賢人)

静岡支局 05412531719
浜松支局 0531452185931