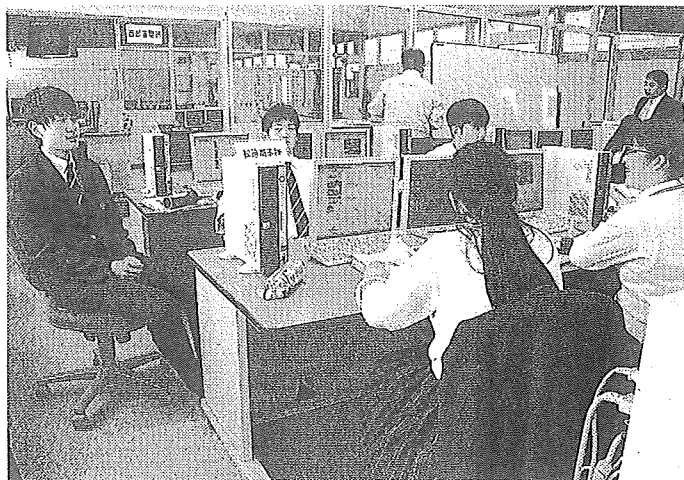


伊東商高生

若者誘致へ魅力発信

エンジン協力プログラム制作始動



取材先について話し合う生徒たち＝伊東商業高

力を発信する選択講座「観光ビジネス」の第1回が20日、同校で開かれた。担当者が生徒11人に授業の目的や概要を説明した。

伊東市の観光に焦点を当て、各自選んだ観光施設や飲食店などを取材してブログにまとめ、同社ホームページに掲載していく。特に若者を誘致することを目的に活動する。スケジュールの確認や昨年度の取り組みの紹介も行った。

県立伊東商業高3年生がLPガス事業などを行う総合エネルギー

会社とのエンジン（本社浜松市）とブログを共同制作し、伊東市の魅

中川滉太君は「伊東商業生として伊東を盛り上げたい。ラーメン

好きに若者が多いので取材してみたい」と話した。

市の協力も得て進めていく。5月には「高校生観光おもてなし特派員」にも任命されるという。