

# 伊豆急線に地域応援プロジェクトニュース掲示



## 高校生がお薦め紹介

伊東商 3年生 伊豆急3駅に観光情報紙

県立伊東商業高で授業「観光ビジネス」を  
選択する3年生がこの  
ほど、伊東市のおす  
めスポットを紹介す  
る情報紙「地域応援  
プロジェクトニュース」  
を取り組んでいる。今  
回は、市内の伊豆急  
線の3駅 伊豆急の協  
力を得て、

「観光ビジネス」の選  
択者、前年度から、  
総合 エネルギー会  
社「エネジ」

と共同で同市の  
「エネジ」と共同  
で同市の

活動の成果をまと  
めた情報紙を伊豆  
高原、川奈、南伊  
東の各駅に貼  
り出した。

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」

「立ち寄り温泉  
『伊豆高原の湯』  
」

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」

「立ち寄り温泉  
『伊豆高原の湯』  
」

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」



情報紙を掲出する伊東商業高の生徒  
＝伊豆急伊豆高原駅

活動の成果をまと  
めた情報紙を伊豆  
高原、川奈、南伊  
東の各駅に貼  
り出した。

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」

「立ち寄り温泉  
『伊豆高原の湯』  
」

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」

「立ち寄り温泉  
『伊豆高原の湯』  
」

「伊豆高原ミッ  
シエル ガーデン  
コート」

本年度の「観光  
ビジネス」選択者  
は11人。今回掲  
出した情報紙は  
前年度の生徒  
がまとめたもの  
で、8月中旬に  
自分たちで取材  
・制作した情報  
紙に取り換え

た。草場さんは  
「伊東の魅力を  
多くの人に知  
ってもらいたい  
」と、地域活  
性化につながる  
活動への思いを  
語った。中川君  
は「駅に掲示す  
ることで、多く  
の市民や観光客  
が見られる。自  
分の活動を多く  
の人に知ってもら  
えることはうれ  
しい」と話した。

本年度の「観光  
ビジネス」選択者  
は11人。今回掲  
出した情報紙は  
前年度の生徒  
がまとめたもの  
で、8月中旬に  
自分たちで取材  
・制作した情報  
紙に取り換え

た。草場さんは  
「伊東の魅力を  
多くの人に知  
ってもらいたい  
」と、地域活  
性化につながる  
活動への思いを  
語った。中川君  
は「駅に掲示す  
ることで、多く  
の市民や観光客  
が見られる。自  
分の活動を多く  
の人に知ってもら  
えることはうれ  
しい」と話した。

伊東商業高校「観光ビジネス」を選択する高校生が伊東市の良さをPRする取組です。高校生が観光地やお店を取材し、「エネフィブログ」から発信するとともに、伊豆急線3駅で地域応援プロジェクトニュースを貼りだしました。

平成30年(2018年)7月18日(水)

伊豆新聞掲載