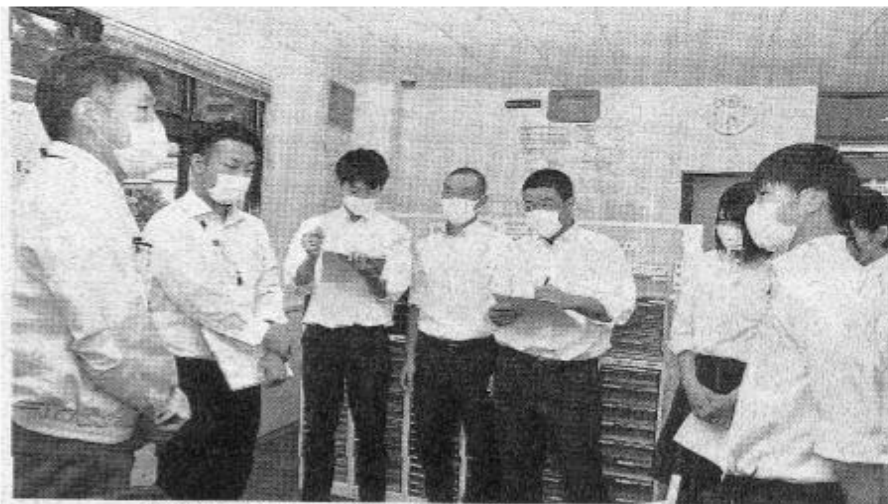


伊東観光PR 地域の魅力を取材し発信



伊東商業高で「観光生が、今年もし「ガス」で地域の魅力をブログ「ビジネス」を学ぶ3年 会社「エネジ」と共同」で発信する活動を開始した。22日は生徒29人が伊東市富戸の伊東支店を訪れ、社員を取材した。また、めた記事は、同社のブログ「エネフィー」家ほの「ほの日記」に掲載する。

伊東商業高

地域の魅力取材し発信

エネジンのブログで紹介

真剣に取材をする生徒＝伊東市富戸のエネジン伊東支店

「企業の人と話をすることが少

生徒は5班に分かれ、同支店の営業や配達など各部署の担当者に仕事の内容ややりがいなどをインタビューした。班リーダーの今堂大(じょうだい)さんは「企業の人と話せる機会が少

ないので、ありがたい。今後は質問内容を掘り下げて、ブログに生かしたい」と語った。生徒たちは今後、市内の観光施設や商店を取材し、ブログに載せる。同校の広報紙「伊東商業ニュース」も毎月発行する予定。同社は浜松市の浜松湖北高でも同じ取り組みを実施している。学生が企業の魅力を感じ、地元就職して、将来的な人材確保を狙いとしている。伊東商業高との活動は4年目という。

エネフィーブログ

地元の魅力を学生が伝えます

BLOG

静岡県立伊東商業高等学校

静岡県立浜松湖北高等学校

https://www.enegene.co.jp/blog/category/student_interview

今年度も伊東商業高校の観光ビジネス科生徒が企業を訪問し社員にインタビューをして仕事の内容ややりがいを聞き、それを当社が運営している「エネフィーブログ」から発信する高校生取材がスタート。働く人の生の声を聞き、進路選択の参考にする他、ブログの閲覧数を増やすための試行錯誤をして企業がPR戦略を考える模擬体験を授業で行っています。また、伊東市の良さを再認識し、地元就職・Uターンし、人口流出を防ぎます。

令和2年(2020年)6月24日(水)

伊豆新聞掲載