

# 『ミラレコ』の活用が紹介されました！

## 企業のSDGs活動 トムスがイラストに

マーケティング会社のトムス（静岡市）は、国連のSDGs（持続可能な開発目標）に向けた企業の取り組みをイラストにまとめる


サービス「ミラレコ」の活用を始めた。r SDGs」を始めた。絵や文字を使い、活動の内容や目的を一目で伝える。社員の意欲向上のほか、顧客や学生へのアピールにつながる。

### 内容・目的、一目で伝える

企業の経営計画や事業戦略などをイラストにする「ミラレコ」の新サービスとして始めた。グラフィックコーディネーターと呼ぶ、絵や文字によって議論の流れなどをわかりやすく記録する。

価格は税別7万5000円。2〜3週間で制作する。

企業の採用活動にも役立てる（ミラレコのサンプル）



日本経済新聞に、エネジンが取り入れている『ミラレコ』について掲載されました。

『ミラレコ』とは、今と過去だけではなく、これからこうなりたいという未来を形にする。ありがたい姿を映し出す『未来レコーディング』のことです。

言葉だけでは伝わりづらいエネジンの目指す姿を、イラストや文字を使ってビジュアル化し、わかりやすくまとめました。取引先はもちろん、リクルート向けにも活用しています。

エネジンの取り組み、目指す未来をご覧ください。

令和5年(2023年)2月7日(火)

日本経済新聞

