

エンジンのブログが縁



伊東市内にも支店の「エンジン」(本社・一円)においておいしい料理や銘あるシロガス販売会社(浜松市)のブログで地元菓をブログで紹介した

オンライン成果発表で交流

伊東商高と
浜松湖北高

地元の魅力発信

オンラインで学習成果を発表する生徒＝伊東市の伊東商業高

元の魅力を発信すること、観光マップを作っている伊東商高製したことを発表

高の3年生がこのほど、オンライン会議システムを使った成果発表会で交流した。互いに1年間取り組んだ学習内容を発表した。

伊東商業高の代表者は、観光ビジネスの授業を連携した34人で協力し、市内の飲食店や製菓業への取材を発表した。

高木結夢さんは「町も寂しいので伊東にあまり興味がなかったが、人の温かさやおいしい食材など、多くの魅力を感ずることができた。卒業後は地元に残ると決めたので、今後もSNSで、多くの人に魅力を伝え、伊東のファンを増やしていきたい」と話した。

浜松湖北高は14人が4組に分かれ、地元企業を取材した内容を発表した。

2021年(令和3年)2月2日(火) 伊豆新聞